2 mai – BEAUCE NUMÉRIQUE

VOTRE ENTREPRISE OEUVRANT DANS LE NUMÉRIQUE A-T-ELLE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE?

Johanne Auger, Associée
Agent de marques de commerce

Me Chloé de Lorimier

BCF AVOCATS D'AFFAIRES PRATIQUER AUTREMENT

2 mai – BEAUCE NUMÉRIQUE

OUI !

Johanne Auger, Associée
Agent de marques de commerce

Me Chloé de Lorimier

BCF AVOCATS D'AFFAIRES

PRATIQUER AUTREMENT

CHERS PARTICIPANTS…

- **Qu'est-ce que la PI selon vous?**
- **Qui a de la PI?**
- **Est-elle protégée?**
- **Quelques questions additionnelles pour mettre la table**

BCF

LA PI A-T-ELLE DE LA VALEUR?

- **Actif intangible**
- **Droit de propriété**
- **Peut se monnayer comme tout autre actif:**
  - Acquisition-Vente
  - Licence d'utilisation (royautés)
  - Franchise
  - Financement (hypothèque mobilière)
- **Outil de pénétration et de protection de marché**
- **Il y a donc lieu de la protéger pour mieux la valoriser!**

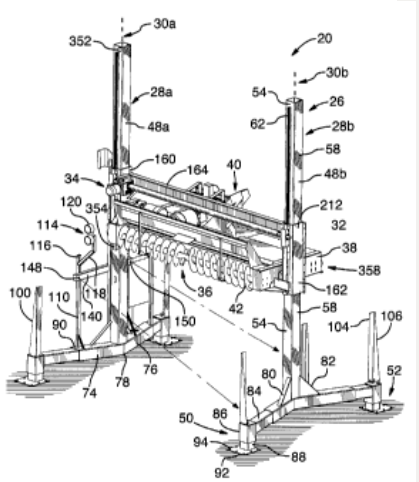
BCF

5 PRINCIPALES BRANCHES DE LA PI

- **Brevet**
- **Droit d'auteur**
- **Dessin industriel**
- **Marque de commerce**
- **Secret de commerce**

BREVET

Invention ou amélioration d'une invention existante



Produit	Serrure de porte
Composition	Composé chimique utilisé dans les lubrifiants de serrures
Appareil	Machine permettant de fabriquer des serrures
Procédé	Méthode de fabrication des serrures

BCF

DROIT D'AUTEUR … EN AFFAIRES

Œuvres originales fixées dans un format tangible : ne protège pas l'idée mais <u>l'expression</u> d'une idée

Littéraires	Site web, livret d'instructions, logiciel, dépliant publicitaire, offre de services
Artistiques	Logo, photo, dessin, catalogue, plans architecturaux, campagne publicitaire
Musicales	Annonce publicitaire (paroles et musique)
Dramatiques	Vidéo, film, scénario et script

BCF

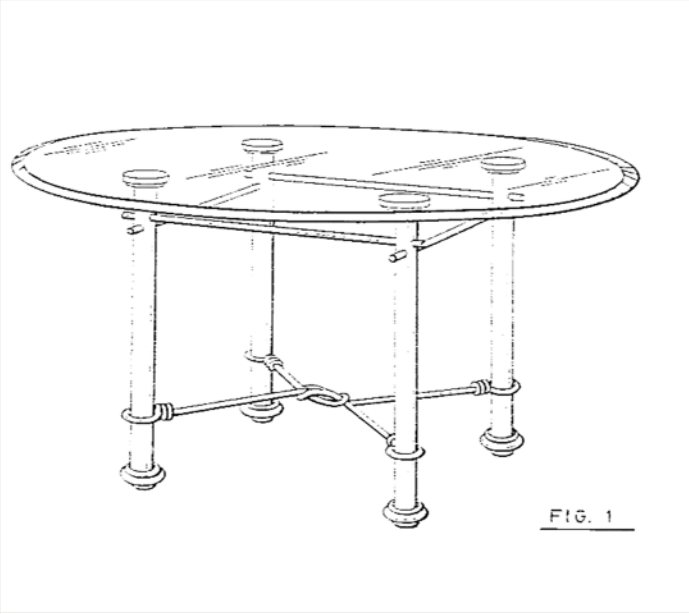
DESSIN INDUSTRIEL

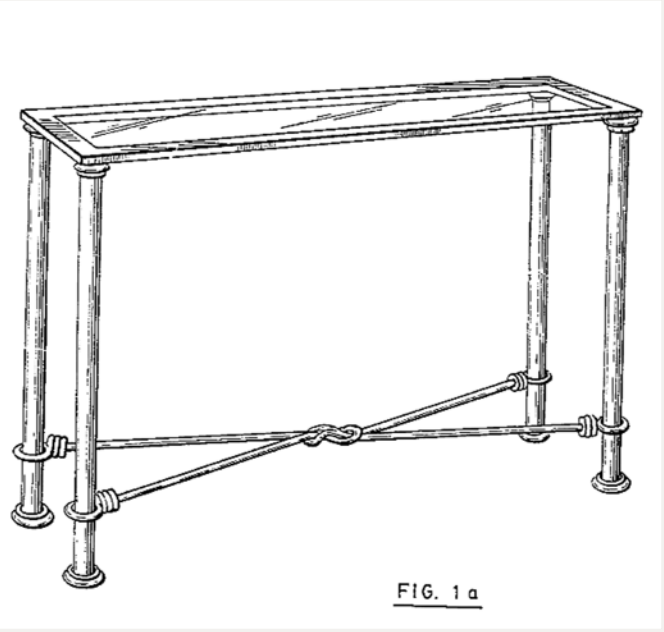
Forme, motif ou éléments décoratifs d'un objet utilitaire produit en série

Forme d'un fauteuil

Canapé Diva

Tables





MARQUE DE COMMERCE

Pour distinguer ses marchandises et services

de ceux des autres

Nom: rougeOrange

Logo:

Slogan: ACCÉLÉRER LES PROJETS

BCF

SECRETS DE COMMERCE OU INDUSTRIELS

- **Informations confidentielles, secrètes**
- **Possédant une valeur commerciale**
- **Soumises à des procédures raisonnables visant à maintenir le caractère secret**
- **Exemples:**
  - Listes de clients
  - Listes de fournisseurs
  - Recettes, procédés de fabrication

BCF

APPLICATION DES ÉLÉMENTS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE AUX AFFAIRES

BCF AVOCATS D'AFFAIRES

PRATIQUER AUTREMENT

PLUS PARTICULIÈREMENT…

- **Nom commercial**

  Mécanium inc.

- **Marque de commerce**

  - Non enregistrée

    enz Conception Internet

  - Enregistrée

    École d'Entrepreneurship de Beauce

- **Nom de domaine**

  beaucenumerique.com

- **Droit d'auteur**
  - Logo, site web
  - Conception à l'externe
  - Droits moraux

BCF

5 SITUATIONS PROBLÉMATIQUES TROP FRÉQUENTES AVEC LE NOM COMMERCIAL / LA MARQUE DE COMMERCE

1. **Décrit les services offerts / produits vendus**
   - Empêche ou limite l'exclusivité

2. **Nom commercial inscrit au REQ seulement**
   - ≠ carte blanche pour toute activité

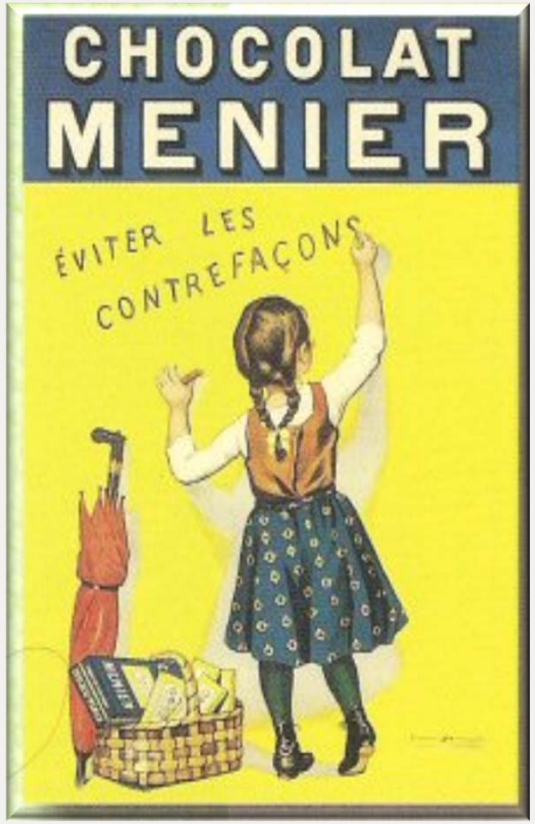
3. **Enregistrement de nom de domaine**
   - Ne procure aucun droit

BCF

5 SITUATIONS PROBLÉMATIQUES TROP FRÉQUENTES AVEC LE NOM COMMERCIAL / LA MARQUE DE COMMERCE

4. Nom commercial = nom de famille

- Coexistence avec des compétiteurs du même patronyme
- Vente de l'entreprise avec achalandage lié au nom
- Clause de non-concurrence / emploi du nom



5. Contrat à l'étranger

- Nom en violation des droits de tiers

BCF

CONSÉQUENCES AUX SITUATIONS PROBLÉMATIQUES TROP FRÉQUENTES AVEC NOM COMMERCIAL / MARQUE DE COMMERCE

- **Plus difficile de se positionner sur le marché et de conserver les parts de marché acquises**

- **Expansion territoriale limitée**
  - Coexistence avec noms commerciaux/marques non enregistrées similaires dans d'autres villes
  - Impact sur prix de vente, voire transaction en cas de vente de l'entreprise

BCF

PROTÉGER SES INNOVATIONS, SA PI: NOTIONS ESSENTIELLES

1. Adoption d'un nom distinctif

2. Vérification de disponibilité

- Diversification des produits/services
- Expansion territoriale

BCF

PROTÉGER SES INNOVATIONS, SA PI: NOTIONS ESSENTIELLES

3. **Obtention de renonciation aux droits moraux en matière de droit d'auteur**

4. **Protection à titre de marque de commerce**
   - Investissement peu coûteux / bénéfices / opportunité
   - Canada, États-Unis, à l'étranger

BCF

VOS QUESTIONS

- Une entreprise web développe un site web pour un client. A qui appartiennent le contenu et le programme à la fin du projet? Qui peut « revendre » le concept?

- Lorsqu'une entreprise conçoit, vend et installe un logiciel dans une entreprise manufacturière, quels droits a-t-elle sur le logiciel en question?

- Lorsqu'un travailleur autonome co-participe à un projet avec une entreprise, quels éléments lui appartiennent et peuvent être réutilisés ailleurs?

BCF

VOS QUESTIONS

POUR EN SAVOIR PLUS…

- **Formation en ligne accessible à tous**

- **https://www.bcf.tv/Index**

- **La propriété intellectuelle: un portefeuille bien géré, ça rapporte!**
  - Notions de brevets, dessins industriels, marques de commerce et droit d'auteur

- **Durée: 1 heure**

- **Gratuite**

BCF

ÉQUIPE BCF – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Johanne Auger	Chloé de Lorimier
Associée responsable Secteur marques de commerce Agent de marques de commerce	Avocate
johanne.auger@bcf.ca 418-266-4503	Chloe.deLorimier@bcf.ca 514-397-5551

© 2017 BCF s.e.n.c.r.l. Tous droits réservés.